

برنامج تسويق الأطباء والعيادات الطبية

خطوات عملية نحو شهرة طبية، حضور رقمي، وزيادة في الحجوزات والمبيعات

ضمان إعادة المبلغ كاملاً في حال عدم الرضى عن النتائج



لمحة عن البرنامج

في عصر تتسارع فيه المنافسة وتتشابك فيه القنوات الرقمية، لم يعد التميز في الطب وحده كافياً. يقدم برنامجنا التدريبي خارطة طريق متكاملة تجمع بين الاستراتيجية، التقنية، والإبداع، ومصمم خصيصاً للعاملين في المجال الطبي الذين يسعون للتوسع، التأثير، وزيادة الإيرادات.



الفئة المستهدفة

- الأطباء وأصحاب العيادات الخاصة
- مدراء المراكز الطبية
- فرق التسويق الطبي
- الراغبين في دخول عالم التسويق الطبي باحتراف



محتوى البرنامج

المحور الأول: صناعة المحتوى الجذاب للطبيب

- بناء الثقة في الطبيب من خلال المحتوى
- الفرق بين إيصال معلومة وصناعة رسالة تُحرّك المريض للثقة والتفاعل
- تجربة المريض مع الطبيب - هل تباع خدمة أم منتج؟ ومتى يتحول العلاج إلى "قيمة محسوسة"؟
- 10 نصائح عملية لزيادة ولاء المرضى للطبيب
- كيف تعزز صورتك المهنية من خلال الهوية والقيم والرسائل الرمزية؟

المدرّب: علاء خوندي

مسؤول التسويق السابق لمشفى العمادي



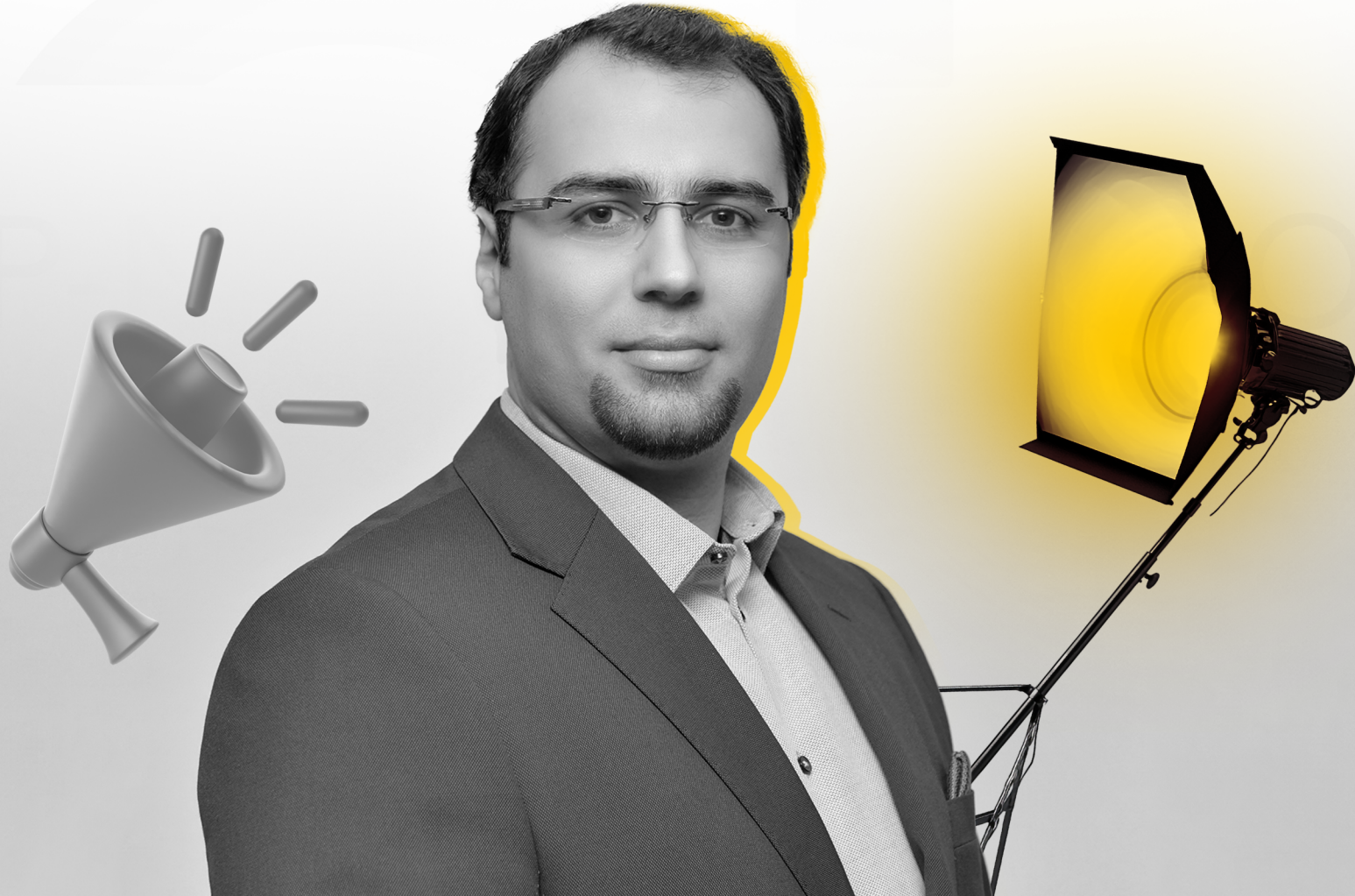
محتوى البرنامج

المحور الثاني: استقطاب المرضى وزيادة الحجوزات

- استراتيجيات عملية ومجرية لزيادة الحجوزات والمبيعات للأطباء والمراكز الطبية
- طرق جذب المريض من شبكات التواصل الاجتماعي
- كيف تحوّل المتابع إلى مريض فعلي بثقة وسرعة
- طرق زيادة المبيعات داخل العيادة من خدمة الاستقبال إلى المتابعة بعد العلاج

المدرّب: رامي عيسى

مدير التسويق السابق لمجموعة الوحدة الطبية



محتوى البرنامج

المحور الثالث: صناعة المحتوى الطبي المرئي

- خطوات صناعة فيديو ناجح يبدأ بفكرة قوية وينتهي بنشر فعال
- أدوات صناعة المحتوى المرئي [تطبيقات سهلة وفعالة للتصوير، التحرير، والنشر
- طرق وأساليب التصوير والمونتاج
- زوايا، إضاءة، خلفيات، أساسيات الظهور باحترافية

المدرّب: محمود دخيل

صانع محتوى في قناة الجزيرة - قسم TikTok



تفاصيل البرنامج

الخميس، 07 أغسطس 2025 
من 03:00 مساءً إلى 09:00 مساءً
برج ٧ - الطابق الأول - لوسيل 
الرسوم : **1000 ر.ق.** (مع ضمان إعادة المبلغ 
كاملاً في حال عدم الرضى عن النتائج)
للحجز : 71508592



ivorek™

TOP-NOTCH TECHNOLOGY

THANK YOU

شكراً لكم